

01

VALUACION DE
MARCA

SARUZ GROUP



¿ Qué te distingue?



02

VALUACION DE MARCA

Valuamos la marca (nombre comercial) o submarcas registradas con las que opera tu empresa y/o productos.



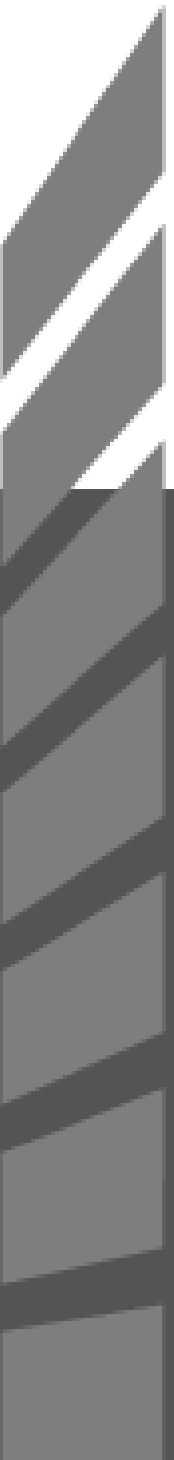
03 NUESTROS CLIENTES

**CUALQUIER EMPRESA Y/O
PYME QUE QUIERA CUMPLIR
LAS NORMAS
INTERNACIONALES
FINANCIERAS Y DE
CONTABILIDAD.**

obteniendo los beneficios fiscales por
este cumplimiento.

04 BENEFICIO

Valuación de marcas



Beneficio 1

Cumplimiento de las normas contables, con un beneficio fiscal.

Beneficio 2

Financiero al incremento de valor de la empresa.

Beneficio 3

Retiro de capital de la empresa sin costo.

05

PASO 1

Marca registrada

PASO 2

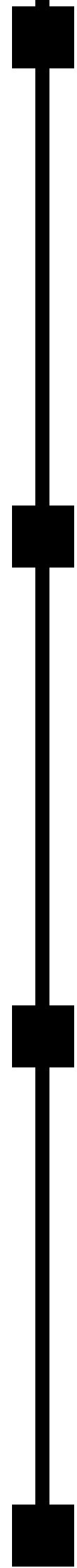
Valuación de la
marca

PASO 3

Presentación del
valor de marca en
la empresa

PASO 4

Amortización de la
marca



Paso a paso

Saruz te guía



06

Sin costo inicial

Contra resultados

Con costo inicial

Ahorro en el costo de nuestro servicio.

Cotización integral

Te asesoramos desde el registro de la marca, hasta la aplicación y presentación del activo, para el beneficio fiscal.

COSTO

Diferentes formas de apoyarte, contactanos para una presentación.



Cumplimiento de las normas

07

Valuador autorizado para emitir avalúos para efectos fiscales.

Artículo 3 CFF. Regla 2.1.34
2015

Norma Mexicana NMX-R-081-SCFI-2015.
Servicios de valuación -metodología. Norma
224, Art. 42

Norma Internacional de Información
Financiera NIIF 13 Medición de Valor
Razonable.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC)
NIC 36 Deterioro de valor de activos, NIC
38 Activos Intangibles.

Normas de Información financiera emitidas por el CINIF (Consejo de investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera A.C.)



NIF A-2, NIF A-3, NIF A-4, NIF A-6, NIF B-3, NIF B-4, NIF B-7, NIF B-10, NIF B-13



Norma de Información financiera C- 8.
Normas de valuación, presentación y revelación de los activos intangibles.



NIF C-15 y NIF C-11

Ley de ISR, Art. 32

09



CONTÁCTANOS

(442) 2 474671

solicitud@saruzgroup.com



SARUZ GROUP