

PIENSA EN ESTO:

”

El éxito de un edificio debe ser juzgado según la cantidad de personas que lo llenen.

JACQUES HERZOG

SARUZ
GROUP



**ESTUDIO DE VALUACIÓN DE
HOTELES**

INFORMACIÓN

SARUZ GROUP





El hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicios de alojamiento temporal, que permite a los visitantes su desplazamiento. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales durante su estancia como lo son restaurantes, piscinas y guarderías, algunos hoteles tienen salas de conferencias y convenciones dentro de sus instalaciones.



POR QUÉ VALUAR UN HOTEL

PROPÓSITO

Originación,
Actualización de
garantías,
Reestructura,
Recuperación,
Dación,
Adjudicación y
Venta. Siempre y
cuando sea con el
objeto de conocer el
Valor Comercial o
Valor Justo de
Mercado.

OBJETO

Entre otros, valor
comercial, valor
justo de mercado,
valor de liquidación,
valor de rescate y
valor de desecho

MEJORAS

Conocer su valor da
la oportunidad de:

- Ampliar el inmueble.
- Acceder a crédito.
- Mejorar o reevaluar los activos.
- Fusiones, Adquisiciones o Escisión.

REQUISITOS

- ESCRITURA DE PROPIEDAD

- CLAVE CATASTRAL

- PLANOS ARQUITECTONICOS

Archivo DWG. (preferentemente).

- DATOS ADICIONALES

Tarifa rack

No. de habitaciones por tipo

Tarifa promedio basada en "sistema Uniforme de cuentas para Hoteles"

Ingresos de otros servicios.

Ocupación

Deducciones o egresos

- ENTREVISTA

Propósito de detectar obsolescencias funcionales y/o económicas.

- ACCESO A VISITAS AL HOTEL





NOTAS ACLARATORIAS

La valuación no considera el **negocio en marcha** sino un inmueble de productos con uso hotelero en un mercado abierto. Para tal efecto, la metodología a desarrollar es la estimación del valor por capitalización de ingresos, entre otras.

NO SE INCLUYE NINGÚN ACTIVO FUERA DE MERCADO COMO:

- MOBILIARIO NI DECORACIÓN DE HABITACIONES
- MOBILIARIO DE OFICINAS, NI RESTAURANTE
- MENAJE DE RESTAURANTE (LOZA, MANTELERÍA, ETC.)
- CUALQUIER BIEN QUE SIRVA COMO DECORACIÓN ESPECIFICA DE LA MARCA DEL PROPIO HOTEL.

La valuación del hotel como **negocio en marcha**, como empresa. Es posible si es el propósito. El cual sería efecto de otra propuesta y requisitos.

SARUZ GROUP

LÍDERES EN VALUACIÓN

Especialistas en valuación de inmuebles

Especialistas en valuación de bienes muebles

Especialistas en valuación de empresas

Especialistas en valuación de Intangibles

Especialistas en valuación de bienes rurales.

22 AÑOS DE EXPERIENCIA

+ de 1500 horas de actualización

SARUZ GROUP

Empresa líder reconocida por su calidad.



SARUZ GROUP
SOLICITUD@SARUZGROUP.COM
442 9 62 0050
442 2 47 46 71

